Marketing Plan - 1 página

Antes (Prospect)

1. Mi mercado Objetivo

2. Mi mensaje para mi Mercado Objetivo

3. Canales y contenido a usar para alcanzar mercado Objetivo

Durante (Lead)

4. Mi sistema de captura leads

5. Mi sistema de lead nuturing

6. Mi estraegia de conversión de ventas

Después (Customer)

7. Cómo ofrezco una experiencia de clase mundial

8. Cómo puedo incrementar el valor del cliente en el tiempo

9. Como Organizo y estimulo los referidos